

Số: 200/ĐHTN-KHCNMT

Thái Nguyên, ngày 14 tháng 02 năm 2019

## KẾ HOẠCH VÀ THẺ LỆ

Cuộc thi Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP lần thứ III năm 2019 của Đại học Thái Nguyên

### 1. Mục đích, ý nghĩa

#### 1.1. Mục đích

Nhằm tạo dựng và phát huy tinh thần khởi sự kinh doanh (sau đây gọi tắt là khởi nghiệp) cho thế hệ trẻ, bao gồm cán bộ (CB), giảng viên (GV- đặc biệt là giảng viên trẻ) và sinh viên (SV) đang công tác và học tập tại Đại học Thái Nguyên (ĐHTN); phát triển ý tưởng sáng tạo và khởi nghiệp của SV, CB và GV; tạo ra một sân chơi bổ ích, thực tiễn và hiệu quả cho CB, GV nói chung và SV các cơ sở giáo dục đại học thành viên, khoa trực thuộc và phân hiệu (gọi chung là các trường thành viên) Đại học; tìm kiếm các ý tưởng khởi nghiệp tốt đáp ứng yêu cầu của các nhà đầu tư (NDT) và tham gia cuộc thi các cấp trong chương trình khởi nghiệp quốc gia năm 2019.

#### 1.2. Ý nghĩa

Đây là cuộc thi vừa có ý nghĩa thực tiễn, vừa mang tính truyền thông, góp phần thúc đẩy và phát triển phong trào khởi nghiệp trong CB, GV và SV trong toàn Đại học, vừa là động lực, là hoạt động quan trọng để nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học, giải quyết việc làm cho SV sau khi tốt nghiệp nhằm đáp ứng yêu cầu của xã hội, góp phần quảng bá tuyển sinh và nâng cao thương hiệu của ĐHTN.

### 2. Đối tượng tham gia

Là SV, CB, GV, học viên thạc sĩ, nghiên cứu sinh tiến sĩ (sau đây gọi chung là học viên – HV) đang học tập, công tác tại các cơ sở giáo dục đại học thành viên của ĐHTN (sau đây gọi là thí sinh). Các thí sinh có thể đăng ký cá nhân hoặc nhóm thí sinh từ 2 đến 5 người, các nhóm dự thi có thể bao gồm cả các thí sinh không phân biệt SV, HV, CB, GV và ngành đào tạo của từng thí sinh.

### 3. Phạm vi ý tưởng khởi nghiệp dự thi

Các ngành nghề sản xuất kinh doanh mà Nhà nước không cấm (theo quy định của Luật Doanh nghiệp năm 2014).

Khuyến khích ý tưởng khởi sự kinh doanh các ngành nghề sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực chuyên môn của các trường thành viên ĐHTN; các ý tưởng sáng tạo, tư duy mới, độc đáo và phát triển bền vững.

Ý tưởng khởi nghiệp có thể phát triển từ các mô hình đã và đang hoạt động trong thực tiễn ở địa phương, từ kết quả của các đề tài nghiên cứu khoa học các cấp.

Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp đặc biệt khuyến khích các ý tưởng sáng tạo và có hàm lượng khoa học cao.



## **4. Hình thức tổ chức cuộc thi**

### **4.1. Đăng ký dự thi**

Thí sinh có thể đăng ký dự thi theo trường hoặc trực tiếp cho Ban tổ chức (BTC), nội dung đăng ký gồm họ tên thí sinh, nhóm thí sinh và dự kiến tên gọi cho ý tưởng khởi nghiệp (sau đây gọi là dự án) của mình.

Về số lượng: Mỗi đơn vị đăng ký từ 3-5 dự án dự thi. Mỗi thí sinh chỉ tham gia 01 dự án. Ngoài các đội thi, các đơn vị thành viên có thể đăng ký triển lãm các sản phẩm thể mạnh khác của đơn vị mình với Trường Đại học Kỹ thuật Công nghiệp.

### **4.2. Thể thức cuộc thi**

Cuộc thi được tổ chức ba vòng:

- Vòng 1 (vòng sơ khảo): Thí sinh viết tóm tắt dự án không quá 5 trang (đánh máy trên giấy khổ A4, cỡ chữ 13, dẫn dòng 1.2 - 1.3 line) trình bày ý tưởng khởi nghiệp của mình. Hội đồng tư vấn của đơn vị sẽ đánh giá chấm sơ khảo và chọn ra 3-5 dự án tốt nhất, có tính khả thi để tham dự vòng 2 (vòng bán kết). Vòng 1 được tổ chức tại các đơn vị thành viên của Đại học Thái Nguyên. Thời gian kết thúc vòng sơ khảo không quá ngày 15/3/2019.

- Vòng 2 (vòng bán kết): Thí sinh có kết quả đạt tại vòng 1 tiếp tục tham gia vòng 2, toàn bộ nội dung dự án được viết không quá 10 trang (không kể phụ lục), thí sinh sẽ trình bày dự án của mình, có thể sử dụng các phương tiện hỗ trợ tại gian hàng của “Diễn đàn Thấp lửa Khởi nghiệp” do ĐH Thái Nguyên tổ chức sáng ngày 22 tháng 3 năm 2019.

- Vòng 3 (vòng chung kết): Thí sinh có kết quả đạt tại Vòng 2 tiếp tục tham gia Vòng 3 được tổ chức vào chiều ngày 22 tháng 3 năm 2019. Thí sinh trình bày và trả lời các câu hỏi về các ý tưởng khởi nghiệp của mình trước hội đồng đánh giá, gồm các nhà tư vấn và các nhà đầu tư.

### **4.3. Thời gian tổ chức**

#### **4.3.1. Vòng sơ khảo: Từ ngày 25/02/2019 đến 15/3/2019**

Lịch cụ thể như sau:

- Từ ngày 25/02/2019 đến 10/3/2019: Thu bài dự thi và tổ chức vòng sơ khảo tại các đơn vị thành viên;
- Từ ngày 10/3/2019 đến 13/3/2019: Chấm sơ khảo và công bố các dự án thi vòng bán kết tại các đơn vị thành viên;
- Từ ngày 14/3/2019 đến 15/3/2019: Các đơn vị thành viên gửi kết quả chấm sơ khảo về Ban Tổ chức.

#### **4.3.2. Vòng bán kết và chung kết: Ngày 22/3/2019**

- Sáng Thi Vòng bán kết (trưng bày và thuyết trình tại Diễn đàn Thấp lửa khởi nghiệp)
- Chiều Thi Vòng Chung kết (thuyết trình trước hội đồng đánh giá) và trao giải.



## 5. Gợi ý viết dự án

Dự án cần được viết ngắn gọn, dễ hiểu, đủ ý, trọng tâm, bố cục logic. Nội dung của dự án ít nhất phải bao gồm:

(1) Thông tin chung của nhóm tác giả: họ tên tác giả, lớp, đơn vị (khoa/phòng/trung tâm/trường) ngành đào tạo, điện thoại, e-mail...

(2) Nội dung bài viết ý tưởng khởi sự kinh doanh phải ít nhất bao gồm:

- Tại sao bạn muốn đề xuất dự án này? (Tối đa 300 từ; gợi ý: những lợi ích kinh tế và xã hội mà dự án mang lại; nhu cầu thị trường, nhu cầu thực tiễn hoặc sở thích, đam mê của các thành viên trong nhóm dự án).

- Mô tả sơ lược dự án/ý tưởng của mình là nổi bật và khác biệt nhất? (Tối đa 300 từ; gợi ý: mô tả về giải pháp, chiến lược sản xuất/kinh doanh, các kênh marketing, truyền thông, kế hoạch thực hiện);

- Điều gì khiến bạn cho rằng dự án/ý tưởng của mình là nổi bật và khác biệt nhất? (tối đa: 300 từ; gợi ý: mô hình của bạn có gì khác so với những mô hình đã có trên thị trường; ý tưởng của bạn có ứng dụng công nghệ tiên tiến/công nghệ thông tin hay không?);

- Bạn hình dung tương lai 1 năm, 3 năm sau dự án của mình sẽ trở thành như thế nào? Hướng phát triển? Quy mô? Tiềm năng? (Tối đa 300 từ; gợi ý: định hướng phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường, quy mô của dự án ra sao?);

- Thế mạnh đối với dự án của từng thành viên trong nhóm (Tối đa: 300 từ; gợi ý: thế mạnh của từng thành viên đối với việc triển khai dự án và công việc được giao).

## 6. Tổ chức thực hiện

### 6.1. Phân công nhiệm vụ

- Ban tổ chức: Được thành lập theo quyết định của Giám đốc và có nhiệm vụ tổ chức cuộc thi đạt kết quả cao.

- Hội đồng tư vấn đánh giá: Được thành lập theo quyết định của Giám đốc ĐHTN và có nhiệm vụ tư vấn chuyên môn, đánh giá các dự án khách quan, đảm bảo chất lượng tốt.

- Trường Đại học Kỹ thuật Công nghiệp: Phụ trách công tác tổ chức, các văn bản liên quan, quan hệ với các đối tác bên ngoài trường.

- Ban Khoa học Công nghệ và Môi trường: Phối hợp với Trường Đại học Kỹ thuật Công nghiệp tổ chức các hoạt động, chỉnh sửa, trình ký Giám đốc Đại học và ban hành các văn bản, giấy chứng nhận tham dự, giấy khen của Đại học liên quan đến cuộc thi

- Ban Công tác học sinh sinh viên và Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh: Tuyên truyền rộng rãi về tinh thần và nội dung của cuộc thi đến toàn thể sinh viên, đoàn viên; đôn đốc thu bài thi đảm bảo số lượng và thời gian; phối hợp làm công tác thư ký của cuộc thi;

- Các trường thành viên: Thành lập Ban chỉ đạo cuộc thi cấp cơ sở và phối hợp với Ban tổ chức cuộc thi cấp Đại học, tổ chức tốt vòng thi sơ khảo tại đơn vị để lựa chọn được 3-5 ý tưởng tốt nhất tham dự vòng bán kết và vòng chung kết. Tổ chức, hỗ trợ các thí sinh đạt giải trong vòng thi sơ khảo tham gia vòng bán kết và chung kết của Đại học.



## **6.2. Tổ chức chấm thi**

### **6.2.1. Vòng sơ khảo: Tổ chức tại các đơn vị thành viên**

Chấm theo hình thức tự luận hoặc thuyết trình (hội thi) và do Hội đồng tư vấn của cơ sở giáo dục đại học thành viên đánh giá. Những ý tưởng kinh doanh, dự án khởi nghiệp được lọt qua vòng sơ khảo (vòng 1) mới được dự thi vòng bán kết (vòng 2).

### **6.2.2. Vòng bán kết**

Các đội được lựa chọn tham dự vòng bán kết sẽ được cung cấp 1 gian hàng tại hội trại bên ngoài hội trường tổ chức “Diễn đàn Thấp lửa Khởi nghiệp”. Thí sinh trưng bày các ấn phẩm truyền thông (poster, tờ rơi, video clip...) và sản phẩm mẫu tại gian hàng của mình và sẽ được hội đồng giám khảo bao gồm các chuyên gia tư vấn và nhà đầu tư đánh giá.

### **6.2.3. Vòng chung kết**

Chấm theo hình thức thuyết trình tại hội đồng đánh giá. Mỗi dự án có 01 đến 02 thí sinh thuyết trình và trả lời câu hỏi của Hội đồng đánh giá. Tổng thời gian trình bày, trao đổi, bảo vệ, hỏi và trả lời của thí sinh tối đa 20 phút (bao gồm cả ý kiến của chuyên gia tư vấn và nhà đầu tư có cam kết lựa chọn để tư vấn và đầu tư cho dự án).

### **6.2.4. Tiêu chí chấm thi**

Tiêu chí chấm thi bao gồm:

- Tính sáng tạo và độc đáo của sản phẩm/dịch vụ;
- Cách thức nhóm dự án giải quyết vấn đề của khách hàng;
- Thị trường mục tiêu;
- Kế hoạch phát triển sản phẩm;
- Giải pháp mà nhóm dự án đưa ra;
- Cạnh tranh và lợi thế cạnh tranh của dự án;
- Mô hình/kế hoạch kinh doanh do nhóm dự án đề xuất;
- Kiến thức và kỹ năng của các thành viên trong nhóm dự án;
- Khả năng thuyết minh và trả lời câu hỏi (nếu có) của nhóm dự án.

Các tiêu chí và cách chấm điểm cụ thể tại vòng Bán kết và Chung kết được trình bày tại bảng dưới đây, các trường/khoa thành viên có thể tham khảo để sử dụng tại vòng sơ khảo ở đơn vị.

**Bảng Tiêu chí và chấm điểm theo các tiêu chí:**  
**PHIẾU ĐÁNH GIÁ (Vòng bán kết và chung kết)\***  
**CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN LẦN III -2019**

Nhóm dự án số:		Giám khảo :				
Đơn vị:		Ký tên:				
TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ		KÉM NHẤT → TỐT NHẤT				
Tiêu chí	Mô tả	Thấp	Tr. bình	Khá	Tốt	Xuất sắc
<b>Sáng tạo và tính độc đáo của sản phẩm</b>	Sản phẩm có tính sáng tạo và độc đáo, mang lại giá trị mới Sản phẩm có ứng dụng công nghệ tiên tiến/công nghệ thông tin	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Giải quyết vấn đề của khách hàng</b>	Sản phẩm có giải quyết các vấn đề thực tế Nhu cầu trên thực tế rất cao/nhiều	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Thị trường mục tiêu</b>	Dự án xác định được thị trường mục tiêu, thị trường đang tăng trưởng tốt Khách hàng được xác định cụ thể	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Phát triển sản phẩm</b>	Dự án có tầm nhìn tiềm năng về từng giai đoạn phát triển của sản phẩm, khả năng nhân rộng và tiếp tục nâng cấp sản phẩm	1	2	3	4	5
Các ghi chú						



<b>Giải pháp</b>	Tốt hơn, nhanh hơn, rẻ hơn, chất lượng hơn, đơn giản hơn, hiệu quả, tiện lợi và tập trung hơn so với các mô hình tương tự	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Cạnh tranh và lợi thế cạnh tranh</b>	Có khả năng cạnh tranh trực tiếp và gián tiếp. Vượt qua khó khăn về rào cản xâm nhập thị trường, sáng chế, đối tác, nhà đầu tư	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Mô hình kinh doanh</b>	Mô hình kinh doanh rõ ràng, hiệu quả, Doanh thu trung bình cao	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Kế hoạch kinh doanh</b>	Lợi nhuận biên thực tế, giải pháp xâm nhập thị trường, giải pháp marketing, khả năng đầu tư	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Đội ngũ phát triển dự án</b>	Kiến thức về sản phẩm và kỹ năng kinh doanh	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Thuyết minh/ trả lời câu hỏi</b>	Rõ ràng, thuyết phục. Thể hiện nhiệt huyết, trả lời câu hỏi tốt	1	2	3	4	5
Các ghi chú						
<b>Điểm tối đa : 50</b>		<b>Tổng điểm</b>				

*\*Các trường/khoa thành viên có thể dựa trên Phiếu đánh giá này để áp dụng phù hợp với vòng sơ khảo tại đơn vị*

## 7. Cơ cấu Giải thưởng

- 1 giải Nhất: Giải thưởng tiền mặt, trị giá 5.000.000 VNĐ (Năm triệu đồng);
- 1 giải Nhì: Giải thưởng tiền mặt, trị giá 3.000.000 VNĐ (Ba triệu đồng);
- 1 giải Ba: Giải thưởng tiền mặt, trị giá 2.000.000 VNĐ (Hai triệu đồng);
- 2 giải khuyến khích: Giải thưởng tiền mặt, mỗi giải trị giá 1.000.000 VNĐ (Một triệu đồng);
- 1 Giải tập thể: Giải thưởng tiền mặt, trị giá 5.000.000 VNĐ (Năm triệu đồng) dành cho đơn vị có số dự án nhiều nhất được lựa chọn tham dự vòng chung kết.

Các giải Nhất, Nhì, Ba, được ưu tiên chọn cử đi tham dự cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp toàn quốc”.

Nơi nhận: Thầy

- BGĐ (để báo cáo);
- Các CSGDDH thành viên;
- Lưu: Văn thư, KHCN&MT.

KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC



PGS.TS. Nguyễn Hữu Công