

THÔNG BÁO

(Về việc đề xuất ý tưởng nghiên cứu khoa học và công nghệ)

Kính gửi: Khoa và Bộ môn trực thuộc Trường

Thực hiện “Kế hoạch chiến lược phát triển về Nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ của Trường Đại học Y Dược Thái Nguyên giai đoạn 2018-2020”, nhằm mục tiêu “Đến năm 2020, hoạt động khoa học và công nghệ sẽ đóng góp quan trọng vào sự phát triển của Nhà trường, trong đó các đề tài có khả năng ứng dụng, có tính hiệu quả về mặt lâm sàng, kinh tế – xã hội. Tạo ra sản phẩm khoa học công nghệ có hàm lượng khoa học cao và đáp ứng nhu cầu phát triển khoa học công nghệ y dược của các tỉnh trung du miền núi phía Bắc; đồng thời hỗ trợ có hiệu quả công tác đào tạo nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực y tế, đáp ứng yêu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao của nhân dân”. Nhà trường đề nghị các Khoa, Bộ môn trực thuộc Trường thực hiện đề xuất ý tưởng nghiên cứu khoa học và công nghệ (theo mẫu kèm theo), tối thiểu mỗi đơn vị hoàn thiện 03 ý tưởng. Hội đồng Khoa học các khoa, bộ môn có trách nhiệm họp xét các đề xuất ý tưởng nói trên và gửi về Phòng KHCN&HTQT qua đường email trước ngày 24/2/2019.

Dự kiến Hội nghị đề xuất ý tưởng nghiên cứu khoa học và công nghệ sẽ được tổ chức vào ngày 28/2/2019.

Chi tiết xin liên hệ Đ/c Thắng - Phòng KHCN&HTQT.
ĐT: 0280.3900591, DD: 0987.636.881, Email: quanlykhoaahoc@tnmc.edu.vn
Các biểu mẫu liên quan, hãy truy cập Website nhà trường:
<http://www.tump.edu.vn>, mục Khoa học-Công nghệ.

Nơi nhận: *LSH*

- Như Kính gửi;
- Lưu VT, KHCN.

KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



LSH
PGS.TS Nguyễn Tiến Dũng

ĐỀ XUẤT Ý TƯỞNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

1. Tên ý tưởng nghiên cứu:

2. Lĩnh vực nghiên cứu:

Khoa học tự nhiên

☐

Khoa học xã hội

☐

Khoa học kỹ thuật và công nghệ

☐

Khoa học nhân văn

☐

Khoa học y, dược

☐

3. Tính cấp thiết

4. Mục tiêu

5. Nội dung chính (Mô tả phương pháp, cách tiếp cận và hoạt động chính để đạt được mục tiêu)

6. Sản phẩm

6.1. Sản phẩm khoa học:

- Số bài báo khoa học đăng trên tạp chí nước ngoài:
- Số bài báo khoa học đăng trên tạp chí trong nước:
- Số lượng sách xuất bản:

6.2. Sản phẩm đào tạo: đào tạo sau đại học, đào tạo đại học.

6.3. Sản phẩm ứng dụng: Mô tả tóm tắt về sản phẩm dự kiến, phạm vi, khả năng và địa chỉ ứng dụng,...

6.4. Các sản phẩm khác:

7. Thời gian nghiên cứu

Ngày tháng năm

Tổ chức/Cá nhân đề xuất

